

Determinação de aço: Krosaki-Harima focado nas melhores práticas ESG

Tendo fornecido a indústria de aço por mais de um século, a Krosaki-Harima Corporation está hoje focada em expandir suas operações globais de acordo com as melhores práticas Ambientais, Sociais e de Governança (ESG).

Desde que foi estabelecida em 1918, a Krosaki-Harima Corporation teve um papel vital em fornecimento de materiais de qualidade às principais indústrias do Japão, especialmente no setor de aço. Hoje, a empresa está engajada principalmente na fabricação de metais refratários, operando através de seus três segmentos principais de negócios: Refratário, Forno e Cerâmica.

"Existe um relacionamento próximo entre os segmentos refratários e de forno em particular. Para instalar um forno que economiza energia, refratários apropriados são essenciais," explica Kazuhiro Egawa, Presidente da Krosaki-Harima Corporation. "Além disso, nosso segmento de negócios tradicional, fortalecemos nosso negócio avançado de cerâmica para fornecer principalmente a indústria de semicondutores, mas também as indústrias aeroespacial e medicinal. Possuímos tecnologia avançada de cerâmica, que demonstra alta performance e funcionalidade, e estamos expandindo esta área de negócios não apenas pelo Japão, mas também no exterior."

Junto da expansão global do negócio de cerâmica, a empresa já possui várias empresas de refratários ao redor do mundo, especialmente levados pela demanda significativa da China e Índia para a produção de aço.

"Na Europa estamos fornecendo não apenas para a indústria de aço, mas também para o mercado de cimento," diz Sr. Egawa. "Os refratários para os fornos de cimento na Europa estão com fortes vendas, e podem ser exportados para a América Latina e Leste Europeu. Recentemente, entramos em um acordo tecnológico e de distribuição com a ArcelorMittal Poland. Isso significa que agora podemos fornecer todos os tipos de refratários para todos os fabricantes de aço da Europa através de uma combinação de produtos globais do Grupo Krosaki Harima.

Como parte da nossa estratégia de expansão global, a Krosaki-Harima está procurando novas oportunidades com parceiros confiáveis ao redor do mundo, e recentemente



"Como negócio, não estamos preocupados com qual geração, gênero ou nacionalidade que alguém tem, mas com quem pode tomar a responsabilidade e realizar melhor suas tarefas."

Kazuhiro Egawa, Presidente, Krosaki Harima Corporation



Refratários funcionais

Refratários para fornos

entrou em acordo de distribuição com uma empresa Brasileira, e está atualmente focando nos Estados Unidos como seu mercado prioritário. Implementando a política corporativa principal da empresa para "produzir e fornecer localmente", o Grupo está agora fornecendo refratários para quase todas as fábricas de aço dos Estados Unidos.

Um produto que vem se provando no mercado global principal do Grupo é o NEXCERA™ que tem zero expansão térmica de cerâmicos, o que minimiza a expansão térmica do material quando submetido ao calor. "Isso é valioso não apenas na indústria de semicondutores para se fazer semicondutores mais precisos, mas também é necessário na produção de satélites e instrumentos de medição," explica o Sr. Egawa. "Nossa cerâmica

avançada também é parte de instrumentos que estão sendo usados no esforço para testar e prevenir o espalhamento da COVID-19, então acredito ter ótimas oportunidades de expansão para nosso negócio."

Essa não é a única contribuição valiosa da Krosaki-Harima Corporation para criar uma sociedade ambientalmente amigável em seu papel como negócio socialmente responsável, diz o presidente da empresa. "Hoje estamos ajudando a produz-

ir um aço muito limpo. Por exemplo, na linha de produção contínua do aço, com nosso material refratário Alumina Grafite, fabricantes de aço podem produzir um aço de alta qual-

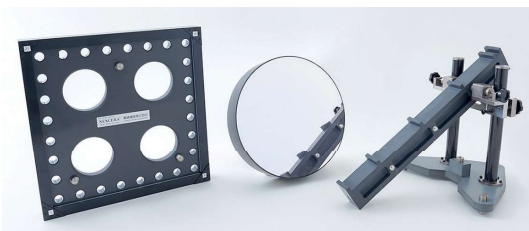
idade para automóveis ultraleves, assim como veículos elétricos (EVs). Agora temos a maior fatia de mercado para esse tipo de produto, que pode produzir o melhor aço limpo."

Outra maneira com que a Krosaki-Harima está ajudando o ambiente é no desenvolvimento de fornos (de) com economia de energia, que podem recuperar 50-70% da energia emitida na exaustão de gases. "No caso de um forno de 1.200 graus Celsius, isso representa uma redução de armazenamento de calor de 64% assim como uma redução de calor irradiador por 45%, isso contribui muito na economia de energia," diz Sr. Egawa. "Além disso, cooperamos com parceiros para instalar 35 geradores elétricos de biomassa, não apenas no Japão, mas também em outros países Asiáticos, e eu vejo isso como outra grande oportunidade para expandirmos nossos negócios ao redor do mundo."

Além de seu foco ambiental, o negócio está cada vez mais determinado em melhorar a diversidade e inclusão da força de trabalho, em linha com as melhores práticas de governança internacional. "Estamos aumentando o número de não Japoneses, assim como funcionárias mulheres, e delegando vários trabalhos para nossas gerações mais novas. Como um negócio, não estamos preocupados com qual geração, gênero ou nacionalidade que alguém tenha. Estamos mais preocupados com quem pode receber responsabilidades e finalizar suas tarefas da melhor maneira possível," diz Sr. Egawa.

"Respeitamos cada pessoa e a cultura e tradições onde trabalham, mas ao mesmo tempo, para produzir matérias de alta qualidade, pedimos a eles que sigam as políticas da empresa. Desde que nossos funcionários estejam fazendo isso, acreditamos que podemos contribuir para a sociedade e ganhar o respeito entre seus colegas, e vamos juntos para um futuro que seja próspero para todos."

Aplicações NEXCERA™



Placa de furo

Mirror

Bitola de degrau

ir um aço muito limpo. Por exemplo, na linha de produção contínua do aço, com nosso material refratário Alumina Grafite, fabricantes de aço podem produzir um aço de alta qual-