

# Una férrea resolución: Krosaki-Harima se centra en las prácticas ASG recomendadas

Tras haber suministrado a la industria del acero durante más de un siglo, Krosaki-Harima Corporation se centra hoy en día en la expansión de sus operaciones globales de acuerdo con las prácticas ambientales, sociales y de gobierno (ASG) recomendadas.

Desde su creación en 1918, la empresa Krosaki-Harima ha desempeñado un papel vital suministrando materiales de calidad a las principales industrias de Japón, especialmente al sector del acero. En la actualidad, la empresa se dedica principalmente a la fabricación de materiales refractarios, operando a través de sus tres principales segmentos empresariales: Refractarios, Hornos y Cerámica.

"Existe una estrecha relación específicamente entre los segmentos de refractarios y de hornos. Para instalar un horno que ahorre energía, los refractarios adecuados son esenciales", explica Kazuhiro Egawa, Presidente de Krosaki-Harima Corporation. "Además de esto y nuestro segmento de negocio tradicional, estamos reforzando nuestro negocio de cerámica avanzada para suministrar principalmente a la industria de los semiconductores, pero también a la industria aeroespacial y médica. Contamos con una tecnología única de cerámica avanzada que muestra un alto rendimiento y funcionalidad, y estamos ampliando esta área de negocio tanto en Japón como en el extranjero".

Junto a la expansión global de su negocio de cerámica, la empresa cuenta ya con varias compañías de refractarios en todo el mundo, impulsadas principalmente por la importante demanda en China e India para la producción de acero.

"En Europa suministramos a la industria siderúrgica y también al mercado del cemento", afirma el Sr. Egawa. "Los refractarios para hornos de cemento en Europa se están vendiendo mucho y se pueden exportar a América Latina y Europa del Este. Recientemente, hemos firmado un acuerdo tecnológico y de distribución con ArcelorMittal Polonia. Esto significa que ahora podemos suministrar todo tipo de refractarios a todos los fabricantes de acero europeos mediante una combinación de los productos del Grupo Krosaki Harima en todo el mundo".

Como parte de esta estrategia de expansión global, Krosaki-Harima está buscando crear más empresas conjuntas con otros socios de confianza de todo el mundo, habiendo firmado también hace poco un acuerdo de dis-



"Como empresa, no nos preocupa la generación, el género o la nacionalidad de alguien, sino quién puede asumir la responsabilidad y cumplir mejor sus obligaciones."

**Kazuhiro Egawa,**  
Presidente,  
Krosaki Harima Corporation



tribución con una empresa brasileña, y se está centrando actualmente en los Estados Unidos como mercado prioritario. Aplicando la política corporativa principal de la empresa de "producir localmente y suministrar localmente", el Grupo suministra actualmente refractarios a casi todos los fabricantes de acero de Estados Unidos.

Uno de los productos que está resultando especialmente popular en los principales mercados mundiales del Grupo es la cerámica de expansión térmica cero NEXCERA™, que minimiza la expansión térmica del material cuando se somete a calor. "Esto es valioso no sólo en la industria de los semiconductores para fabricar semiconductores más finos, sino que también es necesario en la producción de satélites e instrumentos de referencia de medición", explica el Sr. Egawa. "Nuestras cerámicas

avanzadas también forman parte de los instrumentos que se utilizan para probar y prevenir la propagación del COVID-19, por lo que creo que hay grandes oportunidades de ampliar nuestro negocio en este ámbito".

Esta no es la única contribución valiosa que Krosaki-Harima Corporation está haciendo a una sociedad respetuosa con el medio ambiente en su papel de empresa socialmente responsable, afirma el presidente de la empresa.

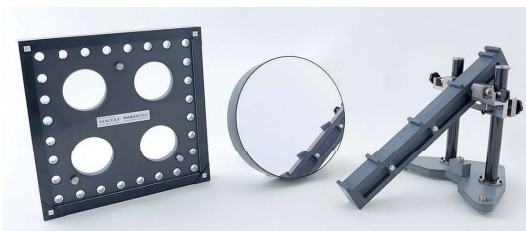
fabricantes de acero pueden producir acero de muy alta calidad para automóviles ultraligeros, así como para vehículos eléctricos (VE). Ahora tenemos la mayor cuota de mercado para este tipo de producto, que puede producir acero limpio de última generación".

Otra forma en la que Krosaki-Harima está ayudando al medio ambiente es en el desarrollo de hornos de ahorro energético que pueden recuperar entre el 50 y el 70% de la energía emitida en los gases de escape. "En el caso de un horno de 1.200 grados centígrados, representa una deducción del almacenamiento de calor del 64%, así como una reducción del calor radiante del 45%, lo cual contribuye en gran medida al ahorro de energía", afirma el Sr. Egawa. "Además, hemos cooperado con socios para instalar 35 generadores de energía de biomasa en Japón y en otros países asiáticos. Veo esto como otra gran oportunidad para expandir nuestro negocio en todo el mundo".

Además de su claro enfoque medioambiental, la empresa está cada vez más decidida a mejorar la diversidad y la inclusión de su plantilla conforme a los procedimientos internacionales recomendados de gobierno corporativo. "Estamos aumentando el número de empleados no japoneses, así como de mujeres, y delegando mucho trabajo en las generaciones más jóvenes. Como empresa, no nos preocupa la generación, el sexo o la nacionalidad de alguien. Nos preocupa más quién puede asumir responsabilidades y cumplir mejor sus funciones", dice el Sr. Egawa.

"Respetamos a cada persona y a la cultura y tradiciones en las que trabaja, pero al mismo tiempo, para producir materiales de alta calidad, les pedimos que sigan las políticas de nuestra empresa. Mientras nuestros empleados lo hagan, creemos que pueden contribuir a la sociedad y ganarse el respeto de sus compañeros, lo que conducirá a un futuro próspero para todos."

## Aplicaciones de NEXCERA™



Placa de orificio

Espejo

Calibre de paso

"Hoy en día estamos ayudando a producir un acero muy limpio. Por ejemplo, en la línea de fundición continua de acero, con nuestro material refractario de grafito de alúmina, los